

事業名 : オール青森で取り組む「地域創生人財」育成・定着事業

青森県の最大課題は「人口減少克服」
(全国の縮図！)

- 人口減少数64,000人(H17→H22) 【全国 2位】
- 若年者人口減少数 1,552人 【全国 6位】
(H27.3)
- 大学進学率 42.8% 【全国40位】
- 2040年には20～39歳女性人口が 【全国 2位】
半分以下の自治体数は9割近く
- 合計特殊出生率 1.40 【全国37位】
- 平均寿命年齢 【全国47位】

青森県基本計画 未来を変える挑戦

アグリ(農林水産業)・ライフ(医療・健康・福祉産業)・グリーン(環境・エネルギー産業)ごとに政策・施策を設定し、以下の分野横断的な戦略プロジェクトに取り組む。

1. 人口減少克服プロジェクト

子育てで支援、雇用創出・拡大、安全で快適な生活環境、観光・交流人口増

2. 健康長寿県プロジェクト

自然・食観光の活用、生活習慣の改善、適切な治療、スポーツ

3. 食でとことんプロジェクト

県内産品の多角的な価値創出、食の価値を高める、外貨獲得・域内循環

集結

産学官民協働による地域ブロック展開と ブロック横断による広域ネットワーク

高等教育機関 県内四年制大学の約8割 総学生数 約13,000人
弘前大学／東北女子大学／弘前学院大学／弘前医療福祉大学
青森中央学院大学／青森県立保健大学／青森中央短期大学
八戸工業高等専門学校／八戸工業大学／八戸学院大学

自治体 県内人口約6割をカバーする中心都市

青森県／青森市／弘前市／八戸市／むつ市

NPO法人 地域づくり・若年者を巻き込む活動に実績

・プラトフォームあおもり／ぷらっと下北／CROSS(八戸市) 等

企業等 全県的な産金のネットワークと個性ある地元企業

・県工業会・商工会議所／銀行協会／マスコミ／「食」企業他 約100社

※青森県情報、総務省統計局情報、厚生労働省統計、日本創成会議資料等より作成

弘前大学 (COC+大学)

教育改革

COCの取組(地域志向人財の育成)

- 地域「実践力」を育成する初年次教養教育
- 入学から卒業までの「地域を志向したキャリア教育」
- 「専門知」と「地域の課題」を交差させる「専門力」を育成する専門教育

COC+の取組

- 地域で生活し、地域で働き、地域創生に取り組む人財育成

創造力

「志」・意欲

実行力・仲間力

○地域志向教育の拡充(200科目開講、5科目以上履修)
→「ローカル科目」群、「グローバル科目」群(必修)/ネットワークによる遠隔授業の実施

○創造力・仲間力を試すPBL
→初年次「地域学ゼミナール」/文理融合による課題解決PBL「学部越境型地域志向科目」「学生提案PBL」

○キャリア教育とインターンシップのデュアル・システム
→理論と実践によるキャリア支援、全学生(除く教医)がインターンシップ等のプログラムを体験

青森COC/COC+推進機構

【機構長】弘前大学長

COC+推進コーディネーター

コーディネーター・マネージャー連絡会議

ブロック事業

※各地域ブロックで産官学による就職・起業支援を展開

- BC 【青森ブロック】
★青森中央学院大／青森市 等
 - BC 【弘前ブロック】
★弘前大／弘前市 等
 - BC 【八戸ブロック】
★八戸高専(COC採択校)／八戸市 等
 - BC 【むつブロック】
★弘前大／むつ市 等
- ★はブロックリーダー校

教育プログラムの開発

- ・共育型インターンシップ
WG主査 青森中央学院大
- ・女子学生のキャリア支援
WG主査 青森県立保健大
- ・起業実行プログラム
WG主査 八戸学院大

- PM 弘前大
- PM 八戸高専
- PM 八戸工業大
- PM 青森中央学院大

- ① アグリ関連産業プロジェクト 農産物の品種改良とブランド化、6次産業研究
- ② ライフ(医工連携)関連産業プロジェクト 医療福祉産業機器・サービスの開発
- ③ グリーン関連産業プロジェクト 効率的な自然エネルギーの開発
- ④ ツーリズム関連産業プロジェクト 青森版クアオルト(温泉保養地)のビジネス化

地元就職率の向上(38.1%→48.1%)・雇用創出

(1) 地元の企業に就職したい! 【就活支援ネットワークの構築】

- ① 学生企画による企業調査／会社ツーリズム／就職説明会等
- ② 地域版共育型インターンシップの開発・実施
- ③ 中小企業の若者ネットワークづくり／就職後のキャリアアップ支援

(2) 自分たちで仕事を始めたい! 【学生の起業支援】

- ① ホップ・ステップ・ジャンプ型起業実行プログラムの開発・実施
- ② 学生の起業アイデアのインキュベーション[孵化]
(アドバイザーによる起業支援、支援センターの設置)
- ③ イノベーション・ベンチャーコンテストの実施

(3) 大学発新産業・ビジネスで雇用創出! 【雇用創出連携プロジェクト】